

LALIGA

III JORNADAS DE CLUBES

**IMPULSANDO
NUESTRO FÚTBOL**

AGENDA DETALLADA

**OFICINA DE
CLUBES**





DESCARGA YA LA APP DEL EVENTO



CÓDIGOS QR
PARA FACILITAR
LA DESCARGA
DE LA APP



ANDROID



IOS

*Usuario y contraseña personales
en mail: "Descargue la App de III
Jornadas de Clubes"*

SECCIONES APP



Agenda del evento



Listado de ponentes y
formadores



Datos sobre
lanzaderas y
contactos de taxi



Notificaciones



Documentación de
soporte (PPTs,
anexos)



Datos WiFi



Mapa del Centro



QR personal de cada
asistente

Agenda Jornadas de Clubes

📅 06 de Febrero		📍 PortAventura World	
LLEGADA, ACREDITACIONES Y COMIDA			
15:15h a 15:45h	Inauguración: Presidente	LALIGA	
15:45h a 16:30h	Oficina de Clubes <i>Un equipo al servicio de los clubes</i>		
16:30h a 17:15h	Recursos Humanos <i>La dualidad del crecimiento estratégico aplicado al sector deportivo</i>		
17:15h a 18:10h	Estrategia Digital y Comercial & Marketing <i>Reforzando la relación con los partners y la oportunidad de monetización</i>		
COFFEE BREAK - 20'			
18:30h a 20:00h <i>Workshops</i>	Infraestructuras (negocio) <i>Explotación de día de no partido</i>	G2 y G3	
	Estrategia Digital <i>Contenido Digital y Tendencias: desde la creación hasta la conversión</i>	G2 y G3	
	Marca <i>La estrategia de marca como cambio cultural y foco a negocio</i>	G4 y G5	
	Tecnología <i>Transformación digital en clubes: buenas prácticas, impacto y monetización</i>	G4 y G5	
	Canteras <i>Proyectos de desarrollo de canteras en Europa</i>	G2, G3, G4 y G5	
20:00h a 21:30h	Foto y Parque de Atracciones		
CENA			

📅 07 de Febrero		📍 PortAventura World	
09:30h a 10:00h	CVC <i>Evolución de la industria del ocio y el entretenimiento y LALIGA Impulso</i>		
10:00h a 11:30h <i>Workshops</i>	Recursos Humanos Presidentes, CEOs/DGs, RRHH y CPs <i>Potenciando la transformación a través del liderazgo</i>		
	Comercial & Marketing G2 y G3 <i>Aspectos claves para generar ingresos al margen del éxito deportivo</i>		
	Infraestructuras (negocio) G4 y G5 <i>Diversificación de Productos de Hospitality</i>		
	Internacional G2, G3, G4 y G5 <i>Casos de éxito y aprendizajes en una internacionalización estratégica</i>		
	Comunicación G2, G3, G4 y G5 <i>El departamento de comunicación como generador de valor</i>		
COFFEE BREAK - 30'			
12:00h a 12:45h	Infraestructuras (negocio) <i>Monetización de Estadios como pieza clave en Estrategia de Negocio</i>		
12:45h a 13:30h	Internacional <i>Una internacionalización de éxito desde 0</i>		
COMIDA - 1H 30'			
15:00h a 16:30h <i>Workshops</i>	Player Care G2, G3, G4 y G5 <i>Impulsar el rendimiento deportivo y la estrategia de negocio</i>		
	Comercial & Marketing G4 y G5 <i>La diferenciación como elemento clave en la estrategia comercial</i>		
	Estrategia Digital G4 y G5 <i>Contenido Digital y Tendencias: desde la creación hasta la conversión</i>		
	Tecnología G2 y G3 <i>Transformación digital en clubes: buenas prácticas, impacto y monetización</i>		
	Marca G2 y G3 <i>La estrategia de marca como cambio cultural y foco a negocio</i>		
16:30h a 17:15h	Comercial & Marketing		
17:15h a 17:30h	Clausura Presidente		

MARTES, 6 DE FEBRERO 2024
**10:30 -
14:00**

Autobuses lanzadera desde Aeropuerto y Camp de Tarragona
Buses lanzadera adaptados a horarios de llegadas de asistentes

Salidas desde Aeropuerto:
Contacto:
- Bruno +34 681 347 067

Salidas desde: Estación de tren
Camp Tarragona
Contacto:
- Nathalie +34 648 826 525

**13:00 -
14:00**

Llegada de participantes. Check – in hotel.
Hotel PortAventura

A los participantes que viajen por su cuenta, se envía mail con instrucciones de acceso y la correspondiente acreditación para el parking.

**14:00 -
15:00**

Registro, entrega de acreditaciones y comida.
Centro de Convenciones. Hall C1 (planta 1º)

Dress Code: Business
Café de bienvenida en Hall C5 (planta 1º)

Comida: Salas Cartago 1,2,3,4

**15:15 -
15:45**

BIENVENIDA DEL PRESIDENTE
• Javier Tebas Medrano – Presidente LALIGA

**15:45 -
16:30**

OFICINA DE CLUBES – “Un equipo al servicio de los clubes”
• Jaime Blanco – Director Oficina de Clubes y Adjunto a Presidencia LALIGA
• Jose María del Nido Carrasco – Presidente Sevilla FC

**16:30 -
17:15**

RRHH – “La dualidad del crecimiento estratégico aplicado al sector deportivo”
• Nieves Peño – Directora de Gestión de Personas LALIGA
• Raquel Sancho – Responsable Oficina de Talento, Oficina de Clubes
• Jesús Arroyo – Subdirector General Sevilla FC
• Eduardo Cosín – Vicepresidente Ejecutivo CD Leganés
• Yuri Fernández – Director de Comunicación de Uber
• Santiago Ferrada – CEO de Gympass España

Sala Roma
1 + 2
(Plenaria)

**17:15 -
18:10**

ESTRATEGIA DIGITAL Y COMERCIAL & MARKETING – “Negocio digital: reforzando la relación con los partners y la oportunidad de monetización”
• Jorge de la Vega – Director General Ejecutivo LALIGA
• Alfredo Bermejo – Director Estrategia Digital LALIGA
• Marta Aparicio – Responsable Vertical de Estrategia Digital, Oficina de Clubes
• Antoni Alegre – Subdirector General RCD Espanyol
• Ramón Alarcón – CEO Real Betis
• Pedro Cebrián – Head of Content & Social Media en Scuderia Ferrari

**18:10 -
18:30**

COFFEE BREAK

SESIONES WORKSHOPS

18:30 INFRAESTRUCTURAS (NEGOCIO) – “Explotación Día de No Partido”

-
- 20:00**
 - Milos Nenadovic – Responsable Vertical Infraestructuras de Negocio, Oficina de Clubes
 - Begoña Larzabal - Directora de Negocio Real Sociedad
 - Pascal Medina – Director Comercial Stade Toulousain

Sala Cartago
6+7
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Explotación de Infraestructuras, Comercial & Marketing e Internacional, de Grupos 2 y 3, abierta a todos

ESTRATEGIA DIGITAL – “Contenido Digital y Tendencias: desde la creación hasta la conversión”

- Alfredo Bermejo – Director Estrategia Digital LALIGA
- Bernardo Hermoso – Responsable de Growth y Adquisición LALIGA
- Marta Aparicio – Responsable Vertical de Estrategia Digital, Oficina de Clubes
- Javier Prieto – Gestor Vertical Estrategia Digital, Oficina de clubes
- Emanuele Russo – Jefe de Medios AS Roma
- Pedro Cebrián – Head of Content & Social Media at Scuderia Ferrari

Sala Harvard
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Estrategia Digital, de Grupos 2 y 3, abierta a todos

MARCA – “La estrategia de marca como cambio cultural y foco a negocio”

- Ángel Fernández Fernández – Director de Marca y Estrategia LALIGA
- Francisco Martiñán – Responsable Vertical de Marca, Oficina de Clubes
- Aran Navarro – Director de Marketing y Comercial Girona FC
- Albert Vilar Rebollo – Director Creativo Ejecutivo VICIO

Sala Damascus 1
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Marca y Comercial y Marketing, de Grupos 4 y 5, abierta a todos

TECNOLOGÍA – “Transformación digital en clubes: buenas prácticas, impacto y monetización”

- Miguel Ángel Leal - Director de Tecnología e Innovación LALIGA
- Lucas Juri – CBO Sportian
- José Luis Quintero – Jefe de Customer Success Sportian, Co – Responsable Vertical Tecnología, Oficina de Clubes
- Rodrigo Meruelo – Customer Success Manager Sportian, Co – Responsable Vertical Tecnología, Oficina de Clubes
- Rafel Repiso – Coordinador de Procesos y Desarrollo Digital, Cádiz CF
- Gustavo González – Digital Business Transformation, Girona FC
- Jorge Fermín Ramos Robles – CTO Real Valladolid

Sala Damascus 2
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Tecnología y Estrategia Digital, de Grupos 4 y 5, abierta a todos

CANTERAS – “Proyectos de desarrollo de canteras en Europa: Premier League, Bundesliga y Allsvenskan (Suecia)”

- Juan Florit – Responsable del Departamento de Proyectos Deportivos de LALIGA y del Plan Nacional de Optimización y Mejora de Canteras
- Shaun Birch – Responsable de Proyectos Estratégicos, Premier League
- Neil Saunders – Director de Fútbol, Premier League
- Daniel Feld – Director de Cantera, DFL
- Tobias Kiess – Responsable de Calidad Juvenil, DFL
- Thomas Hasselgren – Desarrollador de la Academia, Svensk Elitfotboll

Sala Damascus 3
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables Deportivos, y Responsables de Canteras, de Grupos 2, 3, 4 y 5, abierta a todos

20:00

-

FOTO DE FAMILIA

Sala Roma 3
(Planta 1º)

20:20
20:20
AUTOBUSES LANZADERA DESDE EL CENTRO DE CONVENCIONES HASTA EL PARQUE DE ATRACCIONES Y LA CENA
20:30

Los asistentes podrán:

- Autobús directo hasta el Parque de Atracciones
- Ir andando (5') hasta el Hotel PortAventura, desde donde habrá un servicio de autobuses constante hasta el Parque de Atracciones/Cena
- Autobús (7') hasta el Hotel Caribe (personal LALIGA y empresas externas), desde donde habrá un servicio de autobuses constante hasta el Parque de Atracciones/Cena

20:30

-

PARQUE DE ATRACCIONES
21:30
21:30
CENA

-

Se dispondrá de autobuses lanzadera desde las 22:00 hasta la 01:00, se puede regresar al hotel en cualquier momento

01:00
MIÉRCOLES, 7 DE FEBRERO 2024
**09:30 -
10:00**
Sesión CVC – “Evolución de la industria del ocio y el entretenimiento y LALIGA Impulso”

- Javier de Jaime – Socio Director CVC
- Álvaro Sendagorta – Director General CVC
- Juan Arbide – Director General CVC
- Stefano Gastaut – Socio CVC

Sala Roma
1 + 2
(Planta 1º)

SESIONES WORKSHOPS

**10:00 -
11:30**
RRHH - "Potenciando la transformación a través del liderazgo"

- Raquel Sancho – Responsable Oficina de Talento, Oficina de Clubes
- Valeria Ortega de la Rosa - Especialista de Talento Vertical RRHH, Oficina de Clubes
- Fernando Martín – Socio 3WeeksConsulting
- Iñaqüi Fernández – Director Creativo Estratégico 3WeeksConsulting

 Sala Cartago
6+7
(Planta 1º)

Sesión enfocada a Presidentes, CEOs/DGs, RRHH y CPs, de Grupos 2, 3, 4 y 5, abierta a todos
COMERCIAL & MARKETING – "Aspectos claves para generar ingresos al margen del éxito deportivo"

- Jorge de la Vega – Director General Ejecutivo LALIGA
- Ignacio Sáinz – Responsable Vertical Comercial y Marketing, Oficina de Clubes
- Jacobo Subirana – Adjunto Vertical Comercial y Marketing, Oficina de Clubes
- Nicola Boscaro – Head of Sales, AC Milan

 Sala Harvard
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Comercial & Marketing y Marca de Grupos 2 y 3, abierta a todos
INFRAESTRUCTURAS (NEGOCIO) – "Diversificación de Productos de Hospitality"

- Milos Nenadovic – Responsable Vertical Infraestructuras Negocio, Oficina de Clubes
- Aran Navarro – Director de Marketing y Comercial, Girona FC
- Carlos Cao – Director de Operaciones, RC Celta de Vigo

 Sala Damascus 1
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Explotación de Infraestructuras, y Comercial y Marketing e Internacional, de Grupos 4 y 5, abierta a todos
INTERNACIONAL – "Casos de éxito y aprendizajes en una internacionalización estratégica"

- José Carlos Loaiza – Responsable Vertical Internacional, Oficina de Clubes
- Jesús Pizarro Bravo – Project Manager Internacional, Oficina de Clubes
- Vanessa Basora – Directora de Marca, Sevilla FC
- Daniel Pastor – Director Formación Internacional, Levante UD

 Sala Damascus
2+3
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Internacional, de Grupos 2, 3, 4 y 5, abierta a todos
COMUNICACIÓN – "Estrategia de comunicación: el departamento de Comunicación como generador de valor"

- Leticia de Zuloaga – Directora de Comunicación Global, LALIGA
- Aranzazu Díaz Merchan – Responsable de Comunicación con clubes y Responsable vertical Comunicación, Oficina de Clubes
- Loreto Acosta – Comunicación Interna, LALIGA
- Jose Manuel Segarra Llombart – Director de Comunicación, Valencia CF
- Alberto Fernández Canelo – Director de Comunicación, Deportivo Alavés
- Eugenia Llorca – Directora de Marketing, Comunicación y Marca, SEUR España

 Sala Cartago 5
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Comunicación, de Grupos 2, 3, 4 y 5, abierta a todos
**11:30 -
12:00**
COFFEE BREAK

12:00 -
12:45

INFRAESTRUCTURAS (NEGOCIO) – “Monetización de Estadios como Pieza Clave en Estrategia de Negocio de Clubes”

- Milos Nenadovic – Responsable Vertical Infraestructuras Negocio, Oficina de Clubes
- Fernando Fariza- Director de Explotación, Atlético de Madrid
- Pascal Medina – Director Comercial, Stade Toulousain

Sala Roma
1+2
(Plenaria)

12:45 -
13:30

INTERNACIONAL – “Real Sociedad – Una internacionalización de éxito desde 0”

- Octavi Anoro - Director Negocio y Desarrollo Internacional LALIGA
- Jose Carlos Loaiza – Responsable vertical Internacional, Oficina de Clubes
- Begoña Larzabal – Directora de Negocio, Real Sociedad
- Íñigo Díaz de Cerio – Responsable Internacional y Comercial, Real Sociedad

13:30 -
15:00

COMIDA

SESIONES WORKSHOPS

15:00 -
16:30

PLAYER CARE – “Cómo impulsar el rendimiento deportivo y la estrategia de negocio del club a través de un proyecto integral centrado en el jugador”

- Juan Florit – Responsable del Departamento de Proyectos Deportivos de LALIGA y del Plan Nacional de Optimización y Mejora de Canteras
- Carla Clarà – Ejecutiva de Activación de Marca, LALIGA
- Bojan Krkic - Coordinador área de fútbol, FC Barcelona
- Maheta Molango – CEO, PFA (Professional Footballer’s Association)
- Daniele Bertoli - Senior Player Care Officer, Manchester United
- Alberto García – Comentarista LALIGA, Exjugador profesional

Sala Harvard
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Canteras, Comercial y Marketing, Directores Deportivos, de Grupos 2, 3, 4 y 5, abierta a todos

COMERCIAL & MARKETING – “La diferenciación como elemento clave en la estrategia comercial”

- Jorge de la Vega – Director General Ejecutivo LALIGA
- Ignacio Sáinz – Responsable Comercial y Responsable Vertical Comercial y Marketing Oficina de Clubes
- Jacobo Subirana – Adjunto Vertical de Comercial y Marketing, Oficina de Clubes
- Mikko Pihavaara - Head of Sales Partnerships & Hospitality, FC ST Pauli

Sala Damascus 1
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Comercial y Marketing, de Grupos 4 y 5, abierta a todos

ESTRATEGIA DIGITAL – “Contenido Digital y Tendencias: desde la creación hasta la conversión”

- Alfredo Bermejo – Director Estrategia Digital, LALIGA
- Bernardo Hermoso – Responsable de Growth y Adquisición LALIGA
- Marta Aparicio – Responsable Vertical de Digital, Oficina de Clubes
- Javier Prieto – Gestor Vertical Estrategia Digital, Oficina de Clubes
- Emanuele Russo – Head of Media, AS Roma
- Samuel Burke – Social Media Manager West Ham United

Sala Damascus
2+3
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Estrategia Digital, de Grupos 4 y 5, abierta a todos

TECNOLOGÍA – “Transformación digital en los clubes: buenas prácticas, impacto y monetización”

- Migel Ángel Leal - Director de Tecnología e Innovación LALIGA
- Lucas Juri – CBO Sportian
- José Luis Quintero – Head of Customer Success, Co – Responsable Vertical Tecnología, Oficina de Clubes
- Rodrigo Meruelo – Customer Success Manager, Co – Responsable Vertical Tecnología, Oficina de Clubes
- Alejandro Ugarrio Andrés – Director de Atleti Lab y Director Adjunto de Desarrollo Digital, Atlético de Madrid

Sala Cartago 5
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Tecnología, de Grupos 2 y 3, Abierta a todos

MARCA – “La estrategia de marca como cambio cultural y foco a negocio”

- Ángel Fernández Fernández – Director de Marca y Estrategia, LALIGA
- Francisco Martiñan – Responsable Vertical de Marca, Oficina de Clubes
- Antoni Alegre – Subdirector General RCD Espanyol
- Gonzalo Sáiz – Head of Marketing Bankinter

Sala Cartago
6+7
(Planta 1º)

Sesión enfocada a responsables de Marca, de Grupos 2 y 3, Abierta a todos

**16:30 -
17:15**

COMERCIAL & MARKETING: LALIGA EA Sports Business Update

- Jorge de la Vega – Director General Ejecutivo
- Daniel Montes Fernández – Head of Partnerships Southern Europe, EA Sports

Sala Roma
1+2
(Plenaria)

**17:15 -
17:30**

CLAUSURA: PRESIDENTE

- Javier Tebas Medrano. Presidente LALIGA

17:30

FIN DE LA JORNADA

**17:45 -
19:00**

SALIDA DE AUTOBUSES A LA ESTACIÓN CAMP TARRAGONA Y HACIA EL AEROPUERTO JOSEP TARRADELLAS

Salida de autobuses desde el hotel hacia el Aeropuerto Josep Tarradellas y Estación Camp Tarragona

**OFICINA DE
CLUBES**



LALIGA